

<<<

JORDI COTRINA



inflexión en la actividad de Power8 en España», el empresario franco británico Philippe Charles William Cappelle, quien registró la empresa en abril de 2013 con otro nombre: Picatis Trading. La empresa comenzó operaciones en mayo del mismo año con domicilio en la calle Tuset de Barcelona, un capital social de 3.000 euros y con objeto social la comercialización de artículos para el deporte, la moda y el ocio.

En diciembre del 2013 se registró un cambio de nombre y de socio único. La empresa, en España, pasó a llamarse London Capital Spain SL, y su nuevo socio era el australiano Bryan Leonard Cook, un empresario que procesado en Alemania tras haber sido arrestado en junio de 2014 acusado por la fiscalía de Stuttgart de presunta manipulación de mercados.

Las publicaciones del *Boletín Oficial del Registro Mercantil (Borme)* indican que, en mayo de 2014, London Capital Spain cambió su nombre a Power 8 España SL. Un mes después se reincorporó a Cappelle como socio único y su objeto social pasó a incluir «servicios informáticos, tecnológicos y de software». Cook, bajo custodia en Alemania, siguió como parte de la empresa hasta agosto. Entre cambios, el único registro de cuentas de la empresa, del 2013, muestra una sociedad que no tiene ingresos, solo pérdidas de hasta 30.000 euros. Como un *start-up* con cuentas tan desastrosas puede firmar un contrato de millones con una sociedad anónima

deportiva es difícil de entender.

Mientras, desde China, llega una posible respuesta. Inversores del país asiático dicen sentirse víctimas de una presunta estafa por parte de Power8. Según ellos, la empresa se presentaba en Asia con el señuelo de ser el patrocinador del Espanyol, un club histórico y fundador de la Liga, y a través de un sofisticado sistema financiero conseguía convencer a miles de personas a invertir grandes sumas de dinero en su página web, a cambio de cuantiosos intereses.

Un viaje de regalo

Además, al menos un centenar de inversores fueron invitados a Barcelona a finales del año pasado, vuelo y hotel pagados por Power8. La empresa invitó a aquellos inversores que pusieron al menos 100.000 dólares. Sin embargo, según los mismos inversores, a partir de enero del 2015, Power8 empezó a reclamarles más dinero y a aducir cambios en el tipo de inversión para no devolverlo a quienes querían salir.

La situación sigue estancada y no ofrece respuestas a los afectados. Para encontrar algunas habrá que esperar que la empresa publique las cuentas del 2014. Puede que para entonces el club y Power8 hayan resuelto sus problemas contractuales y el estadio de Cornellà-El Prat tenga otro nombre. ≡

FÚTBOL ► CAMBIO EN EL BANQUILLO BLANCO

El Madrid cuenta con Benítez para relevar a Ancelotti

Los jugadores están convencidos de que el técnico italiano no seguirá

EL PERIÓDICO
MADRID

Los jugadores del Madrid saltarán mañana al Santiago Bernabéu para afrontar el partido ante el Getafe con la certeza de que será la última vez que Carlo Ancelotti les dirigirá desde el banquillo. Fuentes del vestuario blanco han mostrado su convicción de que el técnico italiano tiene los dos pies fuera del club, arrastrado por una segunda parte de temporada nefasta que llevará al equipo a cerrar el ejercicio sin ningún título de relevancia, pese a haber ganado la Supercopa de Europa y el Mundial de clubs antes de Navidad. El relevo de Ancelotti en el banquillo madridista será, casi con toda seguridad, Rafa Benítez, actual técnico del Nápoles pero que finaliza su contrato con el club italiano el próximo 30 de junio.

El representante de Benítez, García Quilón, se ha mostrado encantado con la posibilidad del regreso del técnico, que fue entrenador de equipos inferiores del Madrid, e incluso ayudante de Vicente del Bosque, antes de comenzar una carrera que le llevó con notable éxito por el Valencia, Liverpool (campeón de Europa), Inter, Chelsea y Nápoles. Benítez, de momento, no ha abierto la boca: quedan dos jornadas en la Se-



Rafa Benítez, actual técnico del Nápoles.

rie A y el Nápoles aún tiene opciones de optar a la tercera plaza (que ahora ocupa el Lazio) que da el pase directo a la Champions. El equipo del sur de Italia visita mañana a la Juventus.

La llegada de Benítez pondría punto final a las dos temporadas en Madrid de Ancelotti, que podría re-

gresar a la liga italiana. En ningún caso recalará en el Barça, como se ha difundido interesadamente desde algún medio capitalino. «Con esta noticia nos estamos enfadando bastante», aseguró ayer el presidente azulgrana, Josep Maria Bartomeu, en RAC 1. «Luis Enrique tiene contrato para otro año y estoy convencido de que seguirá. Con estas noticias parece que quieran desestabilizar al club, no hay ninguna lista de entrenadores», aseguró Bartomeu.

Mientras, el malestar en el Madrid es evidente. El presidente, Florentino Pérez, tuvo incluso que reunirse con Cristiano Ronaldo para garantizarle un nuevo proyecto que pueda devolver los éxitos a un equipo que solo ha ganado

una Liga de las siete últimas pese a los 311 goles marcados por el delantero portugués en todas las competiciones (a solo 12 tantos del record goleador de Raúl). Florentino, que ha empezado a soñar con la undécima, no va a renovar la confianza en un Ancelotti que suplicó su continuidad. ≡

“El aperitivo dulce”, el nuevo co-branding de Christian Escribà y Vermuts Miró

En una presentación en la pastelería Escribà de Barcelona, se ha demostrado la vanguardia y “performance” de la pastelería y el vermut.

“Nosotros creamos ilusiones, maridémola con vermut” es la sorpresa que han presentado el maestro pastelero Christian Escribà y Carles Prats de Vermuts Miró con la nueva colaboración que empiezan esta semana. Traer nuevos momentos a la pastelería catalana es un deber para Escribà y afirma que “empieza una nueva etapa con esta alianza con Miró para descubrir el mundo del vermut y las combinaciones dulces, una relación que justo ahora acaba de empezar y no tiene límites en el mundo del maridaje con el dulce”. Christian Escribà es la cuarta generación de la familia de pasteleros de Barcelona que han enaltecido el oficio con

creatividad e innovación, siendo un referente a nivel mundial, i cuenta con dos establecimientos propios en Barcelona, la emblemática pastelería de las Ramblas y otra en Gran Vía de las Cortes Catalanas, además de otras colaboraciones. En sus locales, se podrán tomar a partir de hoy todas estas nuevas creaciones que tienen como ingrediente Vermut Miró, o a lo mejor están pensadas para maridarlas con vermut. Unas creaciones ideadas como aperitivo dulce, o por qué no, a cualquier hora del día, que como dice un dicho “el dulce alegra la vida”. Según Carles Prats, director de Vermuts Miró, “creemos que el vermut es un producto muy gastronómico

y apostamos para introducirlo dentro del mundo de la cocina con fuerza. En este camino nos hemos encontrado con Christian Escribà, que nos ha fascinado con su concepto de “aperitivo dulce” y ha hecho que el vermut sea todo un referente en pastelería también.

El aperitivo dulce. Escribà crea. Crea ilusiones, crea emociones, crea momentos. I Christian se declara fan del aperitivo y del vermut. Pero está claro, “siempre pensando en clave de dulce”. Esta fue la inquietud que le dio a conocer la empresa de Vermuts Miró y empezar lo que sería una “re-



lación dulce”. El vermut a la pastelería tiene mucho por decir. Referente a la vanguardia y la “performance” en el mundo de los dulces ha presentado este martes en Barcelona sus nuevas creaciones vermuteras, todo reinventando algunas de las recetas “especialidades Escribà” como los buñuelos de Cuaresma con Vermut (en el lugar del anís), los postres “borrachos” con vermut i crema (substituyendo el clásico “ron cremat”), y otras nuevas creaciones como la naranja “osmotizada” con vermut, las patatas chips bañadas de chocolate, “gelée” de vermut, naranja y aceitunas, o las aceitunas rellenas de crema de limón y cobertura de chocolate para acompañar el aperitivo. Una fiesta de sensaciones muy dulces.

Sobre Miró. Vermuts Miró es una empresa familiar vinícola fundada el 1914 y que se especializa en la elaboración tradicional de vermut de Reus a partir de 1957. Uno de los objetivos de la empresa es posicionar y prestigiar el vermut en el mundo gastronómico, con proyectos como la “Miroteca”, de donde presenta productos gourmet propios como las “Miró Pearls” o con la organización de “Las I Jornadas de la cocina con Vermut de Reus”.